**PAUSA POR UNA BUENA CAUSA**

Necesidades:

1. Comunicar sobre la necesidad de donantes de plaquetas
2. Crear una experiencia para vincular al donante con el beneficiado
3. Mejorar el ambiente de los niños durante su estadía
4. Enriquecer la experiencia del donante durante el proceso de donación

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Objetivos**\* Demostrar que existe un acuerdo entre la Universidad Casa Grande y SOLCA\* Sustentar correctamente la información expuesta por el grupo anterior\* Informar a hombres y mujeres guayaquileños sobre la problemática para motivarlos a apoyar la causa\* Proveer al proyecto los recursos necesarios para su implementación\* Crear y mantener un vínculo afectivo entre donante/familiar y paciente a través de gratas experiencias\* Llevar un registro adecuado de los datos esenciales y actividades de los donantes\* Constatar y evidenciar el compromiso por parte de las integrantes del grupo | **Estrategias desde los diferentes ámbitos, que den respuestas**\* Presentar el convenio firmado por ambas instituciones, vigente desde este año; que nos da apertura para la ejecución del proyecto.\* Las investigaciones anteriores deberán ser referidas con las citas correspondientes, de tal forma que tengan validez y sean fundamentadas bajo el correcto manejo.\* Mediante una campaña de comunicación, dar a conocer a los guayaquileños entre 18 y 65 años sobre la problemática; incentivándolos a ser parte y colaborar de la misma.\* Proponer un voluntariado (de cualquier tipo) con la participación de los estudiantes de la Universidad Casa Grande para las distintas actividades.\* Conseguir patrocinadores/auspiciantes que aporten a la solvencia del proyecto “Pausa por una Buena Causa” (2017) de forma monetaria o por medio de productos, servicios, etc.\* Creación de actividades lúdicas, donde se pueda compartir un momento agradable entre todos.\* Sensibilizar al donante por medio de un detalle “especial” entregado por el paciente, para comprometerse a seguir participando activamente de esta noble acción.\*Mantener informado al donante sobre el estado de salud del paciente que ayudó luego de su donación\*Crear una experiencia grata y sensibilizadora durante el proceso de donación\* Se actualizará y ampliará la base de datos creada el año pasado por el grupo anterior.\* Seguimiento por parte de las integrantes del grupo hacia los futuros donantes para llevar un monitoreo de sus actividades.\* Demostrarlo con fotos y videos de los trabajos que se van realizando en el transcurso del tiempo, material expuesto a partir de la campaña.\* Coordinar reuniones cada vez que sea posible. | **Observaciones****Comentarios**////**\*** “Enfoque de lo que se quiere lograr”**\* “**Llevar el proyecto desde lo más interno”//\* “Ver más hacia adentro”\* “Estrategia desde diferente ámbito”\* “Especificar la línea en la que se va a trabajar”\* “Especificar la línea en la que se va a trabajar”\* “Dejar mayor evidencia del compromiso” |
|